

gennaio/febbraio 2021 - e.dresses.it

ao

ABITARE
il BAGNO

I Protagonisti del mercato

I VOLTI DEI MANAGER CHE SI PREPARANO
AD AFFRONTARE UN ANNO PIENO DI SFIDE, MA
ANCHE DI IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

FRATELLI FANTINI

Daniela Fantini CEO

Daniela Fantini entra giovane in azienda, in seguito alla morte del padre Giovanni Fantini (fondatore insieme al fratello Ersilio). Non ancora trentenne, è spinta dalle vicende della vita a dover scegliere tra gli studi di Giurisprudenza e dover dedicare all'azienda: sceglierà la seconda, diventando Amministratore Delegato negli anni '80. Con la freschezza della seconda generazione e molta passione, Daniela fa evolvere l'azienda intuendo che l'offerta deve caratterizzarsi da prodotti distintivi, con una nota personale, quasi fossero modelli unici. Ha creato il progetto "100 Fontane Fantini for Africa", trasferendo il vissuto personale di un'attività di volontariato in Burundi, in un progetto che coinvolge l'azienda dal punto di vista della responsabilità sociale per la costruzione dell'acquedotto e delle fontane a Masongo/Burundi.



“

L'incertezza che ha dominato l'anno appena concluso si protrarrà ancora, ma desideriamo affrontare il 2021 con un atteggiamento positivo e con tutta l'energia necessaria: siamo in procinto di presentare sul mercato alcune anticipazioni, tra cui due nuove finiture PVD, e stiamo lavorando alle principali novità in mostra al prossimo Salone del Mobile, da cui speriamo il nostro settore possa ripartire con grande slancio.

”