

ICON DESIGN

GRUPPO MONDADORI



HOLIDAYS!

ALL I WANT FOR XMAS BY CARL KLEINER • RICCARDO DALISI • DAVID ALHADEFF • ANDRÉ FU

PINO BRUGELLIS E STELLA TARGETTI • REGINA SCHRAMBLING • NADIA OLIVE SCHNACK

PRIESTMANGOODE • MARTIN PARR • BARDI JOHANNSSON • CHRISTIAN BOURDAIS E EVA ALBARRAN

IT - 4,50€



PROGETTARE SEGUENDO IL RITMO DEL LAGO

WORDS Giulia Ossola TRANSLATION Rodney Stringer

Fantini e la passione
per i dettagli d'autore.

Fantini's passion
for designer details.

1. LA SEDE DI FANTINI, A PELLA (NOVARA),
SULLE SPONDE DEL LAGO D'ORTA.
RINNOVATA DA PIERO LISSONI NEL 2018.

THE FANTINI HEADQUARTERS IN PELLA,
NOVARA ON LAKE ORTA WERE RENOVATED
BY PIERO LISSONI IN 2018.

2. MISCELATORE AA/27 DI MICHAEL
ANASTASSIADES, DELLA LINEA *ABOUTWATER*,
NATA DALLA PARTNERSHIP TRA BOFFI
E FANTINI.

THE AA/27 TAP BY MICHAEL ANASTASSIADES.
FROM THE *ABOUTWATER* SERIES,
A JOINT INITIATIVE BY BOFFI AND FANTINI.

3. UNO SCORCIO DEL FANTINI
HEADQUARTERS, AZIENDA CHE DAL 1947
REALIZZA RUBINETTI D'AUTORE.

VIEW OF THE HEADQUARTERS AT FANTINI,
A MANUFACTURER OF DESIGNER FAUCETS
SINCE 1947.

①





2

A Pella, sulle sponde occidentali del lago d'Orta, da più di 70 anni Fantini realizza rubinetti d'autore noti in tutto il mondo. Un design dal tocco gentile, la ricerca sui materiali e il know how artigianale caratterizzano i prodotti di quest'azienda fondata nel 1947 – oggi alla seconda generazione con Daniela Fantini alla guida – considerata a pieno titolo tra le Fabbriche del Design Italiano.

Il “genius loci” lacustre e l'amore per il territorio ispirano ogni progetto. A partire dalla sede stessa dell'azienda rinnovata da Piero Lissoni nel 2018: un'architettura essenziale, in cemento e vetro, con grandi finestre panoramiche. Che sembra appartenere a questo luogo da sempre, inserendosi nel paesaggio con raffinatezza e garbo: peculiarità che ritroviamo in Casafantini/Lake Time, boutique hotel 5 stelle, sempre firmato da Lissoni, con nove camere e due suite. Un buen retiro da cui godersi il ritmo lento del lago.

Inserita tra le imprese “Altagamma”, Fantini considera il rubinetto come un gioiello che va a definire l'ambiente bagno avvalendosi dell'interpretazione di designer con linguaggi espressivi differenti. Se la serie pop e colorata *I Balocchi* di Davide Mercatali e Paolo Pedrizzetti è l'icona del brand, negli anni collezioni come *Manovella* di Enzo Mari, *Venezia* e *Nice* di Matteo Thun e Antonio Rodriguez, *Icona* di Vincent van Duysen e le linee di Naoto Fukasawa e Michael Anastassiades tra le altre, hanno creato un ampio ventaglio di stili e possibilità.

Oggi Fantini è un fiore all'occhiello del made in Italy, con un successo internazionale consolidato da un export in oltre 50 paesi. Tra le tappe: il modello *Calibro* nella collezione permanente del MoMA; gli showroom di Milano, New York e Mosca; 100 Fontane: Fantini for Africa, progetto di CSR che ha portato alla costruzione di un acquedotto in Burundi.



3

In the town of Pella on the western bank of Lake Orta, Fantini has been making world-famous designer faucets for over 70 years. Its hallmarks are design with a fine touch, researched materials and craftsmanship. Founded in 1947 and now into its second generation with the CEO Daniela Fantini, the manufacturer is one of the major factories of Italian design.

The lake's genius loci and a love of the region are the inspiration behind each new product. And that goes for the company's headquarters, too. Revamped in 2018 by Piero Lissoni, its simple concrete-and-glass architecture with large panoramic windows blends gracefully into the landscape, as if it had always belonged there. The same applies to Casafantini/Lake Time, a five-star boutique hotel also designed by Lissoni. With nine rooms and two suites, it makes a delightful retreat where visitors can bask in the lake's slow rhythm.

As a top-of-the-line producer, Fantini sees taps as jewels mounted to enhance the atmosphere of a bathroom. It calls upon designers with different expressive approaches to create them. While the colourful pop-style faucets *I Balocchi* by Davide Mercatali and Paolo Pedrizzetti are the brand's icon, other collections such as the *Manovella* by Enzo Mari, the *Venezia* and *Nice* by Matteo Thun and Antonio Rodriguez, the *Icona* by Vincent Van Duysen, and the lines by Naoto Fukasawa and Michael Anastassiades have over the years established a vast variety of visual languages and possibilities.

Today, Fantini is a creative feather in the cap of Italian industry. Stepping-stones in the brand's worldwide success, consolidated by exports to over 50 countries, have included the *Calibro* model taken up in the permanent collection at the Museum of Modern Art in New York; showrooms in Milan, New York and Moscow; and 100 Fountains: Fantini for Africa, a project of corporate social responsibility that resulted in the construction of an aqueduct in Burundi, Africa.