

COLOR COLORIS Italian color insight è un'associazione che mette in relazione professionisti affermati nelle diverse tematiche della concettualità del colore e delle sue applicazioni ed evoluzioni nei vari settori, come il design, la moda, l'arredamento, la casa, l'industria, l'artigianato, l'arte e la tradizione.

Il colore si afferma sempre più come forte strumento di comunicazione, come motore nelle scelte del consumatore, come segnale sociale e politico. L'intenso lavoro di ricerca di gruppo è il punto di partenza per un "work in progress" che richiede menti intuitive, professionalità, l'attento monitoraggio del mercato, dei consumi e dello sviluppo sociale, l'identificazione di nuovi bisogni, nuove attitudini, nuove micro e macro tendenze.

COLOR COLORIS definisce principalmente le previsioni delle gamme cromatiche applicate dalle filiere produttive del design e della moda, dalla materia prima al prodotto finito. Organizza workshop internazionali su tematiche inerenti alla ricerca, definizione e applicazione del colore, promuovendone i valori di comunicazione.

COLOR COLORIS è membro dell'Associazione Internazionale INTERCOLOR che raggruppa rappresentanti di 15 paesi con cui si interfaccia ogni sei mesi per scambi, proposte e analisi della progettazione del colore. Cina, Corea, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Inghilterra, Italia, Portogallo, Svizzera, Thailandia, Turchia, Ungheria, USA e Danimarca.

Per associarsi

COLOR COLORIS - ITALIAN COLOR INSIGHT info@colorcoloris.com - www.colorcoloris.com

Membro di Intercolor



L'Evento è stato possibile grazie all'Associazione ColorColoris, ai Contributors, ai Patrocini, ai Partners e al personale coinvolgimento dei seguenti soci e collaboratori:

GRAZIA BILLIO	<i>Concept & capo progetto</i>
ORNELLA BIGNAMI	<i>Team partner</i>
VITTORIO GIOMO	<i>Team partner</i>
GAELLE EVORA	<i>Contributor</i>
PAOLA MALTESE	<i>Contributor</i>
MARCELLA MANTOVANI	<i>Contributor</i>
MIRELLA BECUCCI	<i>Segreteria e organizzazione</i>
SAMANTHA ROCCA	<i>Grafica</i>
PAOLA BOSETTI	<i>Ufficio stampa</i>
ELEMENTI MODA	<i>Comunicazione ufficio stampa</i>
MARTINO NENCIONI	<i>Videomaker</i>
NICCOLO MARGUTTI	<i>Regia & immagine color</i>



DIALOGARE CON IL COLORE 4

16 NOVEMBRE 2016

ORE 14.00

SALA D'ONORE
TRIENNALE MILANO



CONTRIBUTORS

Kartell

alisea
Recycled & Reused Objects Design



PATROCINI



Comune di Milano



POLITECNICO DI MILANO

SCUOLA DEL DESIGN



PARTNERS

PANTONE® perpetua®
we had to invent it

IACC
International Association of
Colour Consultants/Designers

M/JUICE GOLDPRESS
Associazione Italiana dei Progettisti/Consulenti del Colore



...ma come ? Non avete vetri colorati ? vetri rosa, azzurri, verdi, vetri magici, vetri paradisiaci ? Spudorati ! Avete la sfrontatezza di girare i quartieri poveri e non avete nemmeno vetri che fanno vedere la vita in bellezza !

C.Boudelaire

Ogni oggetto può essere potenziato o indebolito dal colore, le forme acute sposano i colori squillanti del giallo, arancio. Le forme rotonde e accoglienti i colori della profondità rosso, verde, blu. I colori acquistano suono, profumo, densità, leggerezza e si leggono in tutta la loro "materialità" e in tutta la loro "spiritualità", nel potere evocativo di emozioni e sensazioni. Diventano creature vive che parlano all'anima e alla mente.

M. Brusantin

Il potere del colore ? non abbiamo certezze assolute...ma esiste, rafforzato ancora di più dalla componente "seduttiva", del Colore, talmente irresistibile che cambia, trasforma, rinnova, ripropone, evoca e rievoca, riformula, immagina, realizza nuovi bisogni, nuovi desideri, nuove sollecitazioni fino a trasformare gli oggetti e le sue applicazioni in entità dotate di carattere e di una vita interiore autonoma.

V.Kandisky

Noi di ColorColoris, visionari e saggi, con l'intenso lavoro di ricerca con il nostro network internazionale, proseguiamo il nostro Dialogo con Il Colore, esplorando nuove attitudini, nuove visioni, innovazioni e tradizioni, proponendo colori futuri, i nuovi linguaggi delle evoluzioni cromatiche, inimmaginabili

...parliamone

PROGRAMMA	14.15 Welcome	Grazia Billio Vittorio Giomo	<i>concept & capo progetto presidente ColorColoris</i>
	Conduttori	Titti Matteoni Salvo Testa	<i>giornalista founder Dipartimento Fashion & Design SDA Bocconi</i>
L'IRRESISTIBILE SEDUZIONE DEL COLORE		Carolina Nisivoccia	<i>architetto - Art Director Super Design Show Superstudio</i>
PRESENTAZIONE DELLA RICERCA	con Titti Matteoni	Caterina Della Torre Grazia Billio	<i>DOLS editor ColorColoris</i>
	Interviste live	Giulia Zorzella	<i>concept designer</i>
TAVOLA ROTONDA		Osvaldo Da Pos Roberta Valentini Ornella Bignami Angelo Jelmini Marina Nelli	<i>dip. Metodologia Comportamento Visivo - UNI Padova Penelope The Best shops CIBM Elementi Moda visual & exhibition design color products & chromopsychology</i>
IL COLORE DELLE «CURVY»	con Titti Matteoni	Lucia Serlenga Daniela Fedi	<i>giornalista e scrittrice giornalista e scrittrice</i>
IL COLORE è LA MIA STORIA	con Titti Matteoni con Salvo Testa	BUCOBIANCO Daniela Fantini Barbara Minetto	<i>il colore dei millenials AD F.lli FANTINI s.p.a. resp. Marketing e Comunicazione MAGIS s.p.a.</i>
LA MATITA		performance colors & sound	
MY JUICE		cocktail bio di Matilde Castellini	